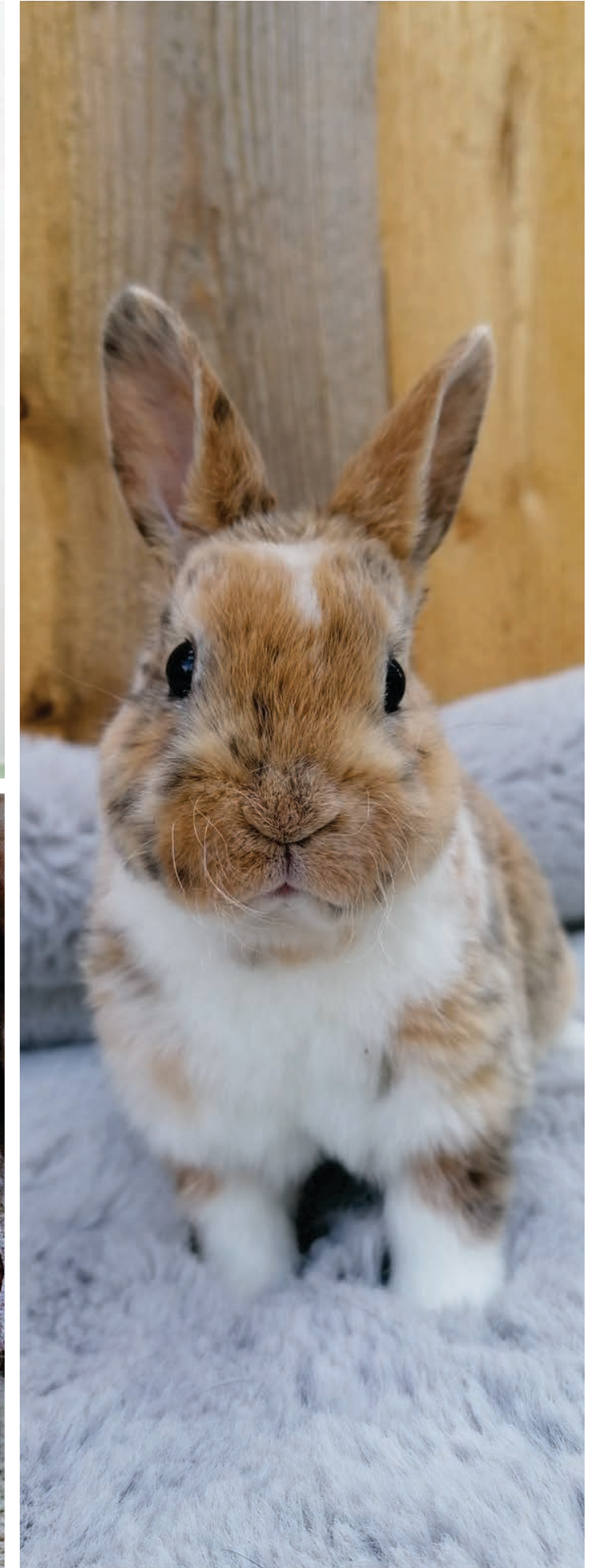
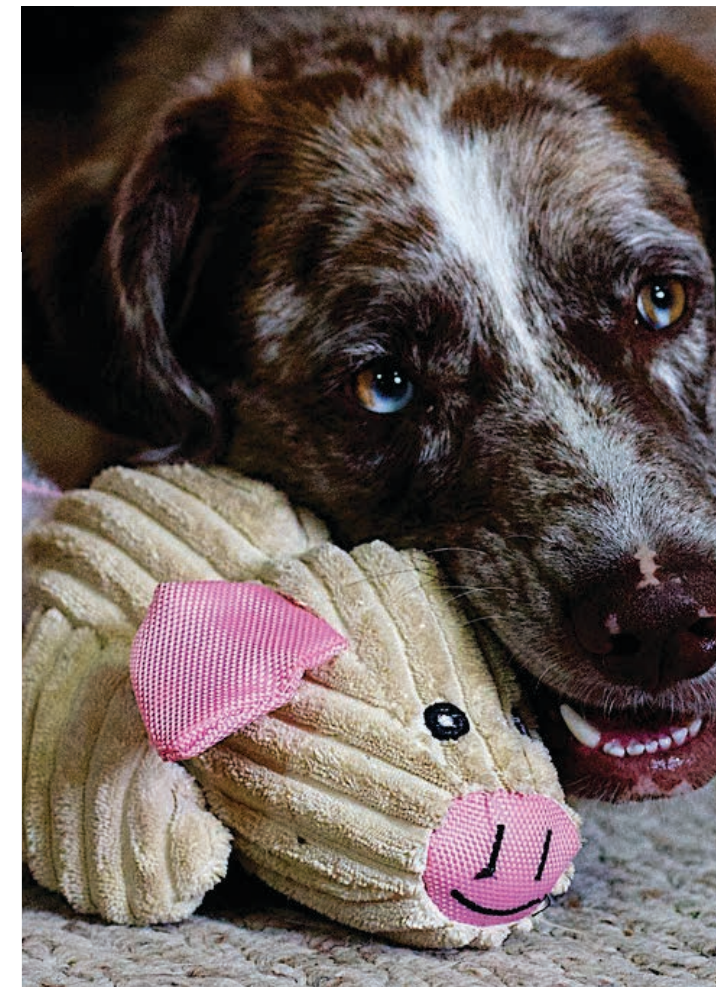


Mediabrochure 2026



Vertel jouw verhaal via Hart voor Dieren.
Samen bereiken we ruim 2 miljoen
dierenliefhebbers in Nederland en België!





Vind jouw potentiële klant!

Wat willen onze abonnees en online volgers?

Onze dierenliefhebbers willen geïnspireerd worden. Waardevolle tips en verdiepende informatie spelen een belangrijke rol. Daarnaast houden lezers van Hart voor Dieren van interessante feiten en weetjes!

Natuurlijke behoeften

Honden, katten, paarden, konijnen, cavia's of kippen... alle dieren zijn bijzonder en verdienen de best mogelijke zorg. Deze zorg is zoveel mogelijk afgestemd op natuurlijke behoeften van het dier.

Niet bezuinigen op dierenwelzijn

Onze dierenliefhebbers komen zowel uit de lagere als hogere middenklasse. Allemaal besteden zij relatief veel geld aan hun huisdieren en kiezen zij overwegend voor A-producten (ruim 85%).

Belangrijkste thema's

Honden en katten zijn het meest populair bij onze doelgroep. Gezondheid, voeding, verzorging, opvoeding/training, uitdagingen in de zomerperiode en het oudere dier zijn de belangrijkste thema's.

De kracht van crossmediaal

Ons magazine

...is een belangrijke inspiratie- en informatiebron voor onze doelgroepen en bereikt via de dierenartsen zo'n 800.000 lezers per maand. De redactie volgt trends en ontwikkelingen op de voet.

Onze website

...wordt dagelijks bijgewerkt. Wist je dat naast bannering, de interesse voor het plaatsen van partner content groeit? Deze redactionele blogs verhogen je zichtbaarheid en waardering door Google.



Onze nieuwsbrieven

...zijn echte eyecatchers! Onze redacteuren stellen de inhoud zorgvuldig samen en de commerciële ruimte is beperkt. De nieuwsbrieven hebben een openingspercentage rond de 24%, terwijl de gemiddelde CTO op 7,45% ligt!

Onze social-mediakanalen

...hebben zich ontwikkeld tot levendige community's van gelijkgestemden op Facebook (290.000 volgers), Instagram (22.000 volgers) en Pinterest (1.400 kijkers p/mnd).

Via welk kanaal vertel jij je verhaal?

Crossmediaal bereik je ze allemaal

Sommige doelgroepen zijn lastiger online te bereiken. Veertigplussers halen hun informatie graag uit boeken en vakbladen. Jongeren zijn doorgaans vaker online.

Verhogen merkperceptie

Kwaliteitsmagazines spelen een belangrijke rol in de 'see & think'-fase van de klantreis. Print publicaties zijn geloofwaardiger en verhogen de merkperceptie.

Storytelling & visuele kracht

Tijdschriften lenen zich bij uitstek voor merkverhalen met verdiepende informatie over bijvoorbeeld missie en visie. Foto's komen gedrukt het best tot hun recht.

Een blijvende, tastbare indruk

Print heeft een langere levensduur, terwijl een online banner soms sneller effect sorteert. Lift mee op ons bereik en laten we jouw ideale mediamix samenstellen!





Met Hart voor Dieren bereiken we in print en online (huis)dierenbezitters, fokkers en dierenartsen. Baasjes van honden, katten en knaagdieren vinden advies, tips en inspiratie op ons platform, dat goed is voor een bereik van meer dan twee miljoen dierenliefhebbers.

Kanalen

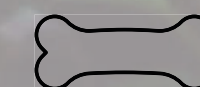
- Magazine: 11x per jaar
- Digitaal te lezen via de Vipkiosk, Readly & Tijdschrift.nl
- Bereik: 115.000 lezers per editie in Nederland en België
- 13.000 nieuwsbrief abonnees
- ruim 1.150.000 pageviews per jaar op www.hartvoordieren.nl
- 321.000 volgers op social media

Lezersprofiel

De Hart voor Dieren-lezer (35-55 jaar) heeft meerdere huisdieren, vaak honden en/of katten. Onze lezer (65% vrouw) kiest het beste voor haar dieren, niet het goedkoopste.



“Onze lezers houden van hartverwarmende verhalen over dieren. Ons magazine biedt een moment van rust en inspiratie aan een heel diverse groep dierenliefhebbers”



Hoofdredacteur Nique Hanskamp

Benieuwd naar jouw ideale mediamix?

Neem voor meer informatie over verschijningsdata en prijzen contact met ons op.

Dorien van Dijk (media consultant)

Mail: dorien@vipmedia.nl

+31 (0)6 19 65 27 49

Edwin Fijnaut (commercieel directeur)

Mail: edwin@vipmedia.nl

+31 (0)6 24 49 94 91

