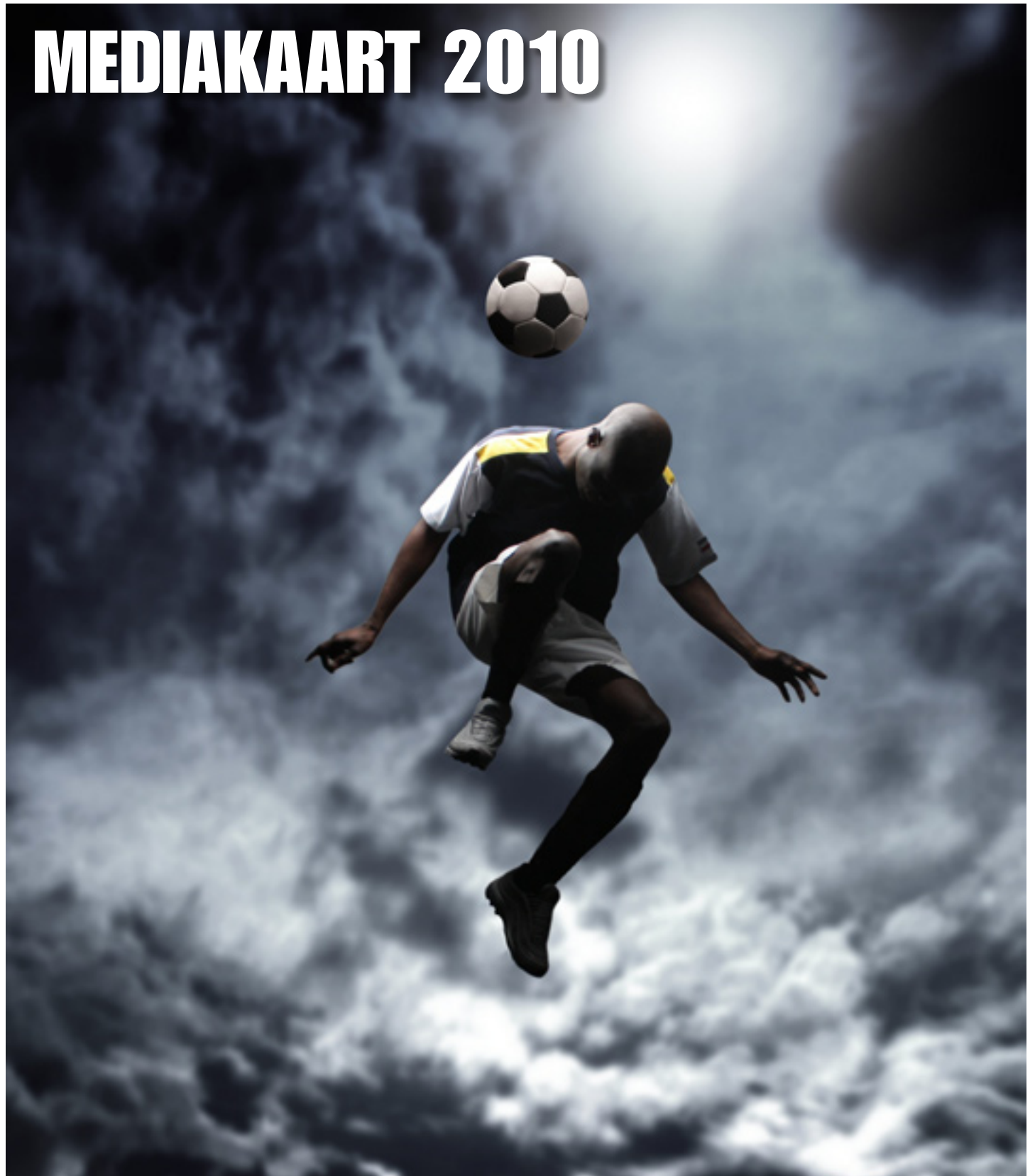


FourFourTwo

MEDIAKAART 2010



FourFourTwo MEDIAKAART 2010

TITEL:

FourFourTwo

PRIJS:

€ 4,95

VERSCHIJNINGSFREQUENTIE:

4x per jaar

OPLAGE:

40.000

REDACTIE:

Jurgen Gommeren
Postbus 3044 - 4700
GA Roosendaal
e: redactie@fourfourtwo.info

TARIEVEN:

2/1 pagina full colour: € 5.950

1/1 pagina full colour: € 3.195

1/2 pagina full colour: € 1.695

Contractkorting: 5% korting per extra plaatsing

Voorkeurstoeslag: 10% toeslag

Cover 2 en 3: 15% toeslag

Cover 4: 25% toeslag

Meehechters, bijsluiters,

brochures etc.: prijs op aanvraag

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE:

Vipmedia Publishing & Services
Sander Cerneüs
Postbus 7272
4800 GG Breda
t: +31 (0)76 530 1717
m: + 31 (0)6 12807636
e: sander.cerneus@vipmedia.nl

VERSCHIJNINGSSCHEMA:

01-2010: 1 april 2010
02-2010: 18 mei 2010
03-2010: 26 augustus 2010
04-2010: 28 oktober 2010

SLUITINGSDATUM:

2 weken voor verschijnen

FORMATEN ADVERTENTIES IN MM:

2/1 pagina: 310 x 450
1/1 pagina: 310 x 230
½ pagina staand: 280 x 100 (zetspiegel)
½ pagina liggend: 138 x 200 (zetspiegel)

Bladspiegel: 220mm breed x 300mm hoog

Zetspiegel: 280mm breed x 200mm hoog

Aflopend: formaten weergegeven zijn incl. 5mm overvul i.v.m. schoonsnede.

FOURFOURTWO

FourFourTwo werd in 1994 in Groot Brittannië gelanceerd en is nu het grootste voetbalmaandblad met meer dan 100.000 verkochte exemplaren per maand. Inmiddels wordt het blad in 22 landen uitgegeven, met aparte uitgaven in Scandinavië, Turkije, Zuid-Afrika, Singapore en Maleisië. FourFourTwo staat voor de hoogste kwaliteit, ongeëvenaarde voetbalkennis en een ware autoriteit.

SUCCESSCONCEPT

FourFourTwo is een internationaal glossy voetbalmagazine en brengt elk aspect van het prachtige spel vanaf de grasmat tot de voetbalelite, in al zijn extremen op een professionele en enthousiaste manier en met een vleug humor. Een magazine voor spelers, fans én de zakelijke markt. Succes verzekerd met deze topformule: geen enkel ander medium gaat dieper dan FourFourTwo. Internationale supersterren staan in de rij om geïnterviewd te worden, lagere klasse voetballers geven complete toegang tot de onbekende terrein van geheimen en award-winnende journalisten gaan op onderzoek naar de cruciale verhalen, die ons meenemen naar het donkere hart van voetbal.

DOELGROEP

Hoofdzakelijk mannen van 16 tot 55 jaar, die actief of passief geïnteresseerd zijn in voetbal, de voetballers, de verhalen erachter en lifestyle eromheen.

WAAROM FOURFOURTWO OOK IN NEDERLAND EEN GROOT SUCCES WORDT?

FourFourTwo is het grootste en beste voetbalmagazine ter wereld! Met dit merk lanceren we - tijdens de topperiode van het WK-voetbal 2010 - dit blad 4 maal als special. Het ideale moment met de ideale basis:

- 5,5 miljoen mensen in Nederland keken naar de WK-finale 2006 live vanuit Duitsland.
- Dat is 37% van de totale Nederlandse bevolking die kijkt naar een finale waarin Nederland niet eens betrokken in was.
- Ledenaantal van de KNVB is groter dan ooit met ruim 1,1 miljoen leden, waarvan ruim 100.000 vrouwen.
- Nederland telt ruim 4.000 voetbal clubs en er worden wekelijks zo'n 53.000 amateurwedstrijden gespeeld.
- Voetbal is hot, dagelijks in het nieuws en nog steeds de volkssport nummer 1.